



**altas-buscadores**  
PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB

# Posicionament web i visibilitat a internet dels Cellers amb D.O Empordà

Una assignatura **pendent** .....



**EMPORDÀ**  
CONSELL REGULADOR DE LA  
DENOMINACIÓ D'ORIGEN

**Girona Novembre 2011**

**Carles Ferrer Juanola**  
Director [www.altas-buscadores.com](http://www.altas-buscadores.com)

**GIRODISSENY**  
LES MILLORS SOLUCIONS PER EL TEU DISSENY WEB



**altas-buscadores**  
PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB

Les empreses necessiten **visibilitat** a internet:

“ Més del 90% dels clients abans de fer una compra consulten internet

Hem realitzat un petit anàlisi de la situació actual dels 42 cellers amb la **D.O Empordà**



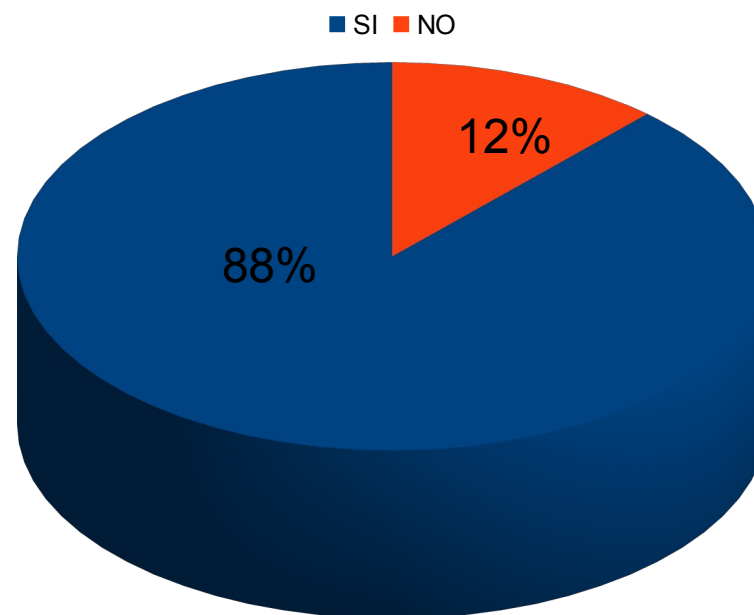
EMPORDÀ  
CONSELL REGULADOR DE LA  
DENOMINACIÓ D'ORIGEN

Font: dades recollides manualment a novembre 2011



## Pàgina web

Un **88%** dels cellers tenen pàgina web, però encara hi ha un **12%** sense presència a internet

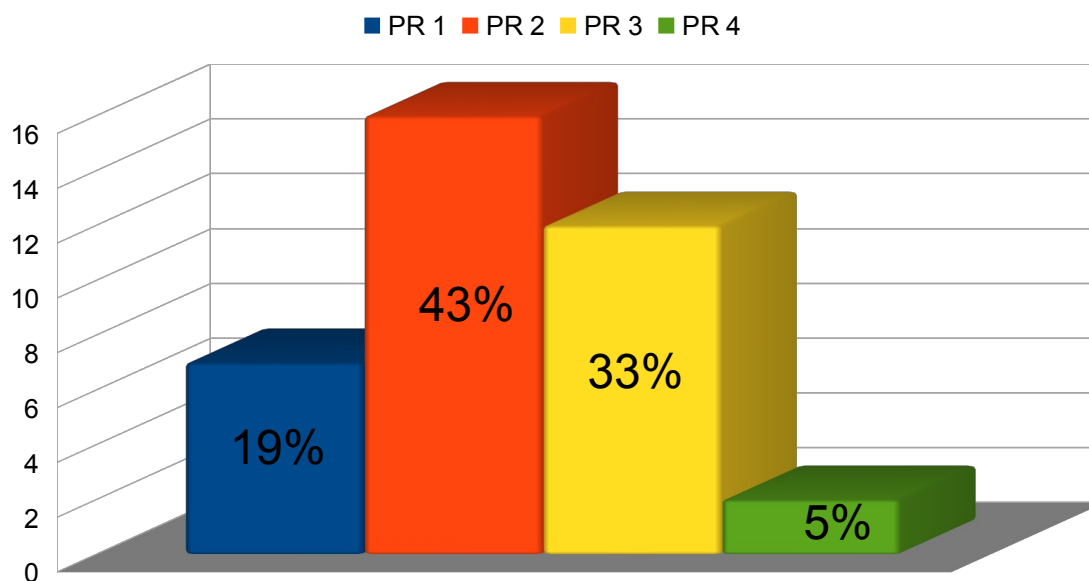




## Distribució del Page Rank de Google

El Page Rank és un rànking que dona Google a les pàgines web, en funció de la seva rellevància. Aquest ranking ens dona una idea de com estan actualment les pàgines analitzades.

No hi cap pàgina amb un PR superior a 4 (escala de 0-10)

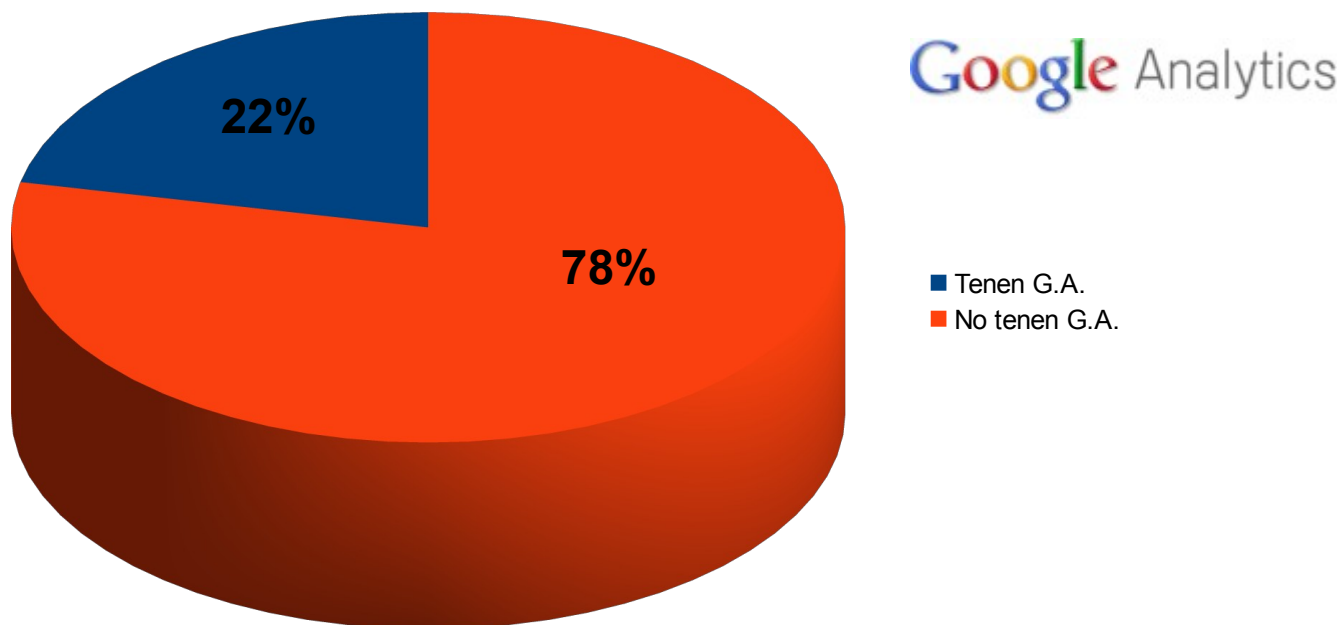


Que és el Page Rank: <http://es.wikipedia.org/wiki/PageRank>



## La gràn majoria de Cellers **no mesuren** l'impacte de les visites a la seva pàgina web

Només el 22% utilitzen el sistema d'estadístiques de **Google Analytics**



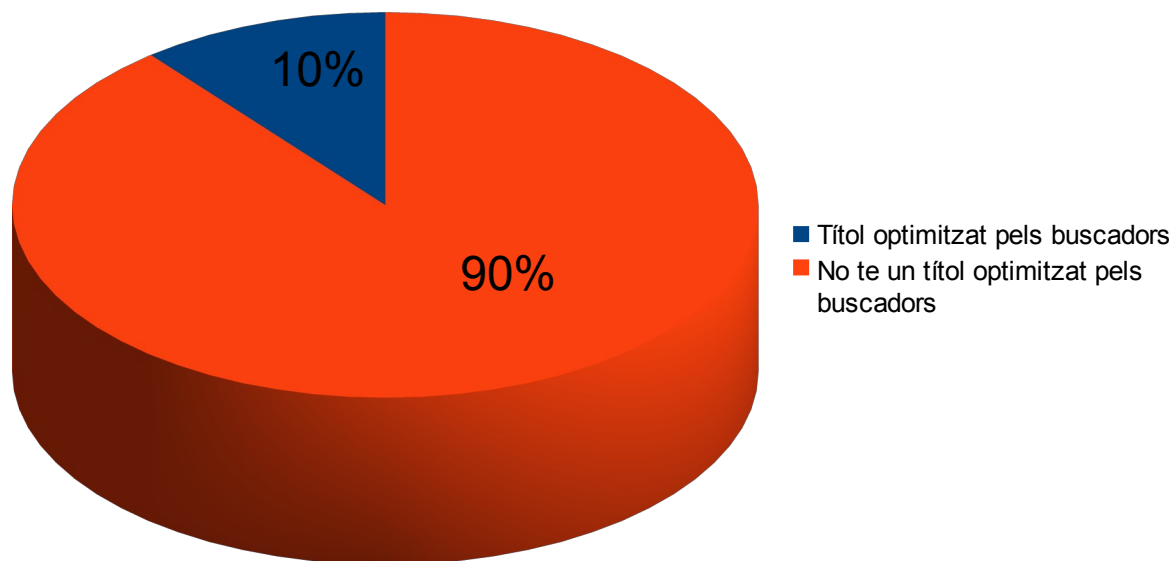


**altas-buscadores**  
PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB

# Optimització dels títols de les pàgines

La correcta optimització dels títols de les pàgines és un dels factors importants per el posicionament web SEO

El **90% dels Cellers** no tenen una bona estratègia SEO



**GIRODISSENY**  
LES MILLORS SOLUCIONS PER EL TEU DISSENY WEB



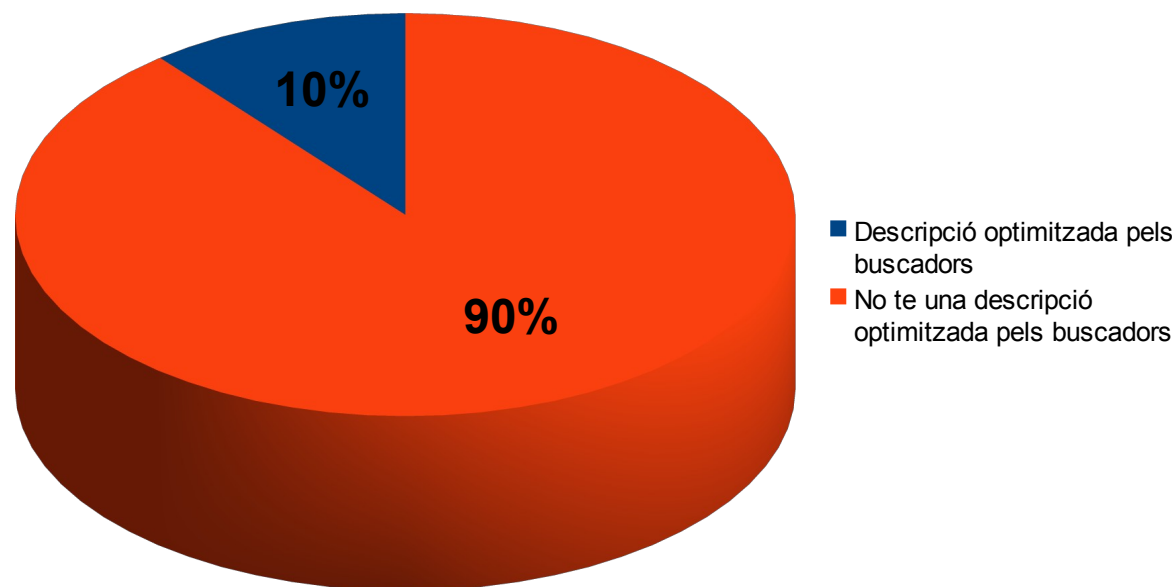
**altas-buscadores**  
PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB

**GIRODISSENY**  
LES MILLORS SOLUCIONS PER EL TEU DISSENY WEB

# Optimització de la metaetiqueta descripció

Necesitem una correcta descripció per la visualització dels resultats a les cerques de Google

**El 90% dels Cellers no tenen una bona descripció o directament, no en tenen**



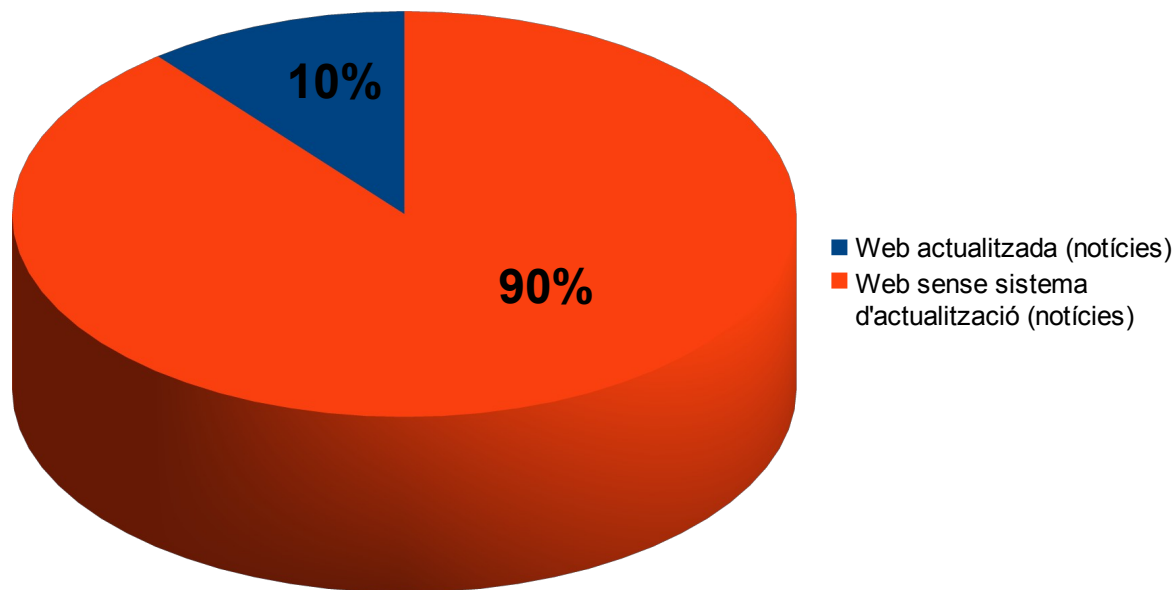
Que son els metatags: <http://www.altas-buscadores.com/metas.htm>



# Actualizació de la web (notícies)

Un dels factors també a tenir en compte pel posicionament és el afegir contingut nou, relacionat amb els nostres productes. Un sistema de notícies o un blog, ens pot ser de molta ajuda.

Només el **10% dels Cellers** tenen un apartat de notícies actualitzat



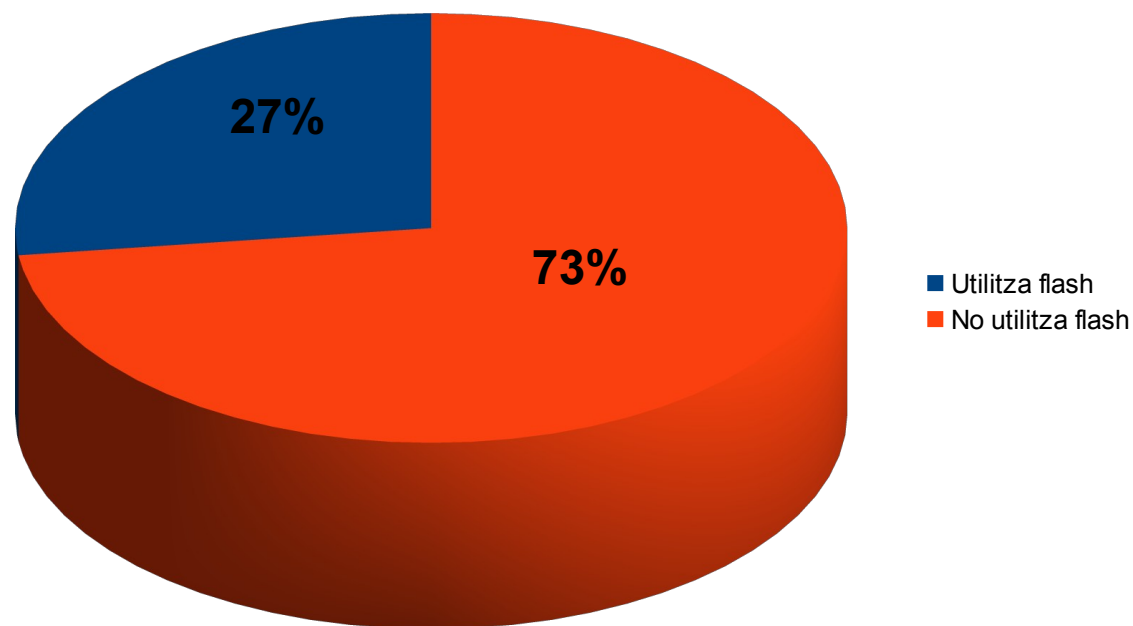




# Accessibilitat dels continguts

Per obtenir una bona visibilitat i un bon posicionament és imprescindible que la web sigui accessible.

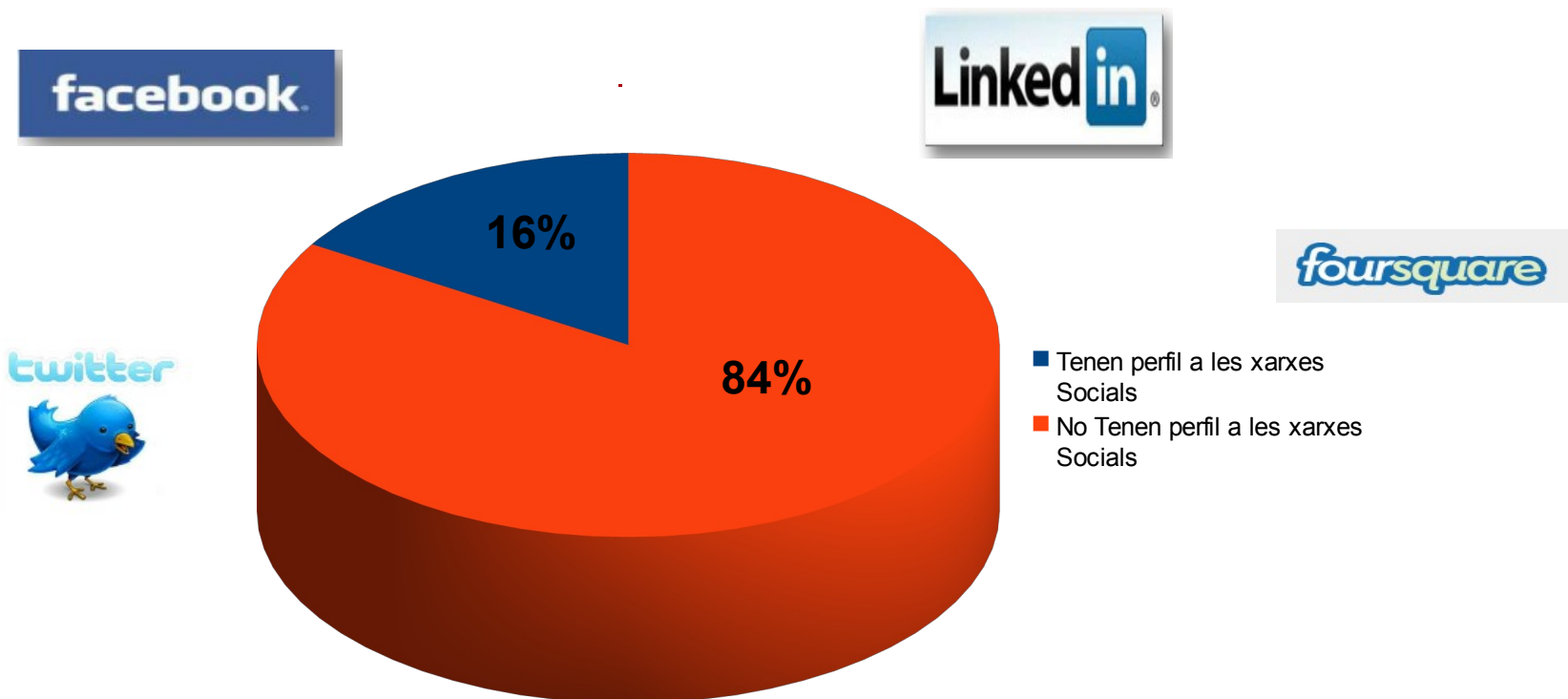
Encara el **27% dels Cellers** tenen una pàgina en Flash, que dificulta la correcta indexació dels continguts per part dels buscadors i son totalment invisibles als dispositius mòbils tipus Iphone i Ipad



# Presència a les Xarxes Socials

Cada dia és més important tenir presència a les Xarxes Socials, per millorar la nostra visibilitat i poder arribar a més públic.

Només **16% dels Cellers** tenen un perfil a la **Xarxes Socials**, en concret a Facebook. Només un Celler té presència a Twitter i cap té perfil a Google +



altas-buscadores  
PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB



GIRODISSENY  
LES MILLORS SOLUCIONS PER EL TEU DISSENY WEB



## Conclusions

**El sector que estudiem té una escasa optimització als buscadors.**

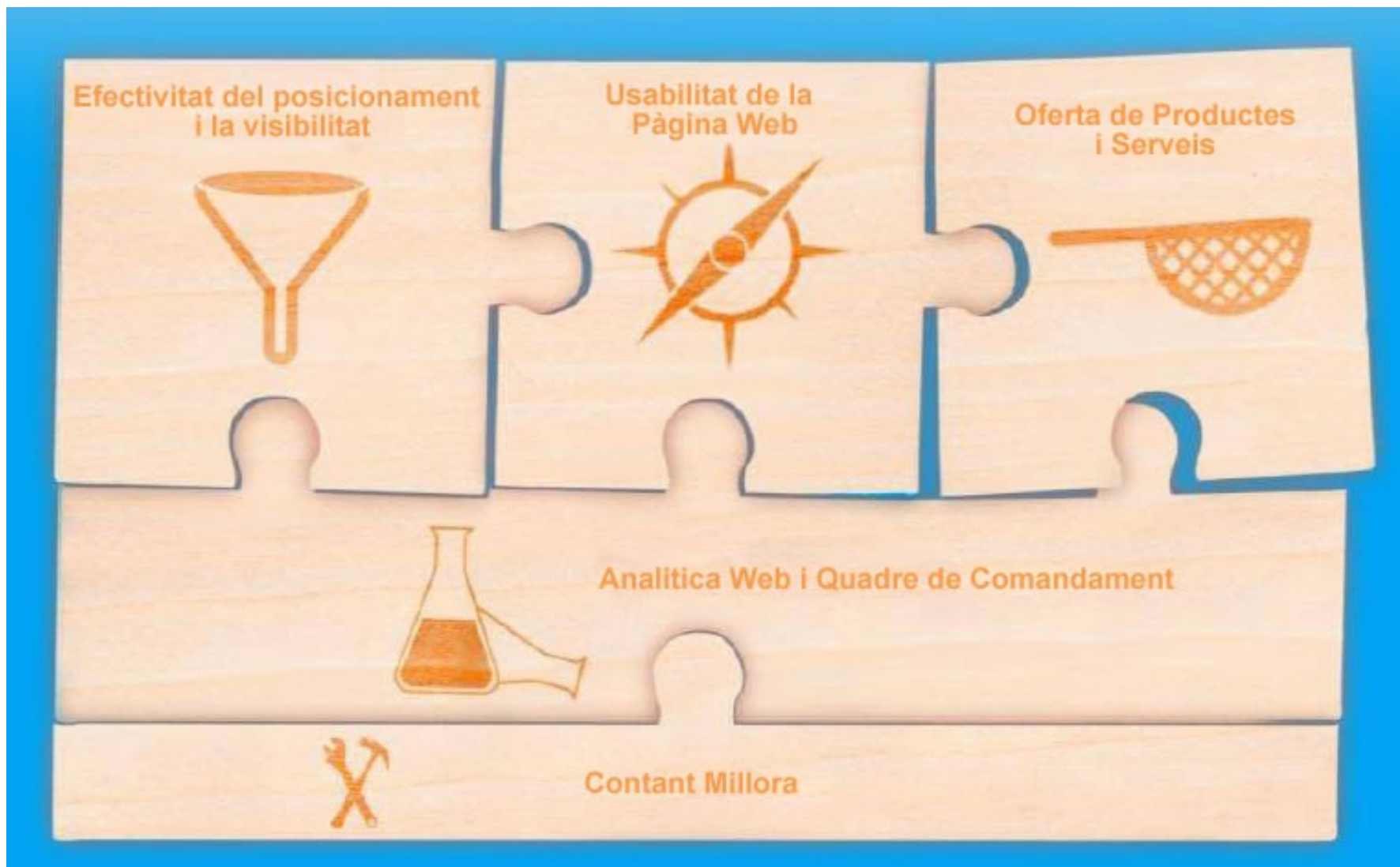
- No disposen d'elements tan bàsics com un bon títol a cada una de les pàgines i una descripció adient.**
- No hi ha cap de les empreses estudiades que disposi d'una campanya de Google Adwords (enllaços patrocinats)**
- Poques tenen un perfil a les Xarxes Socials i amb un perfil actiu**
- Només una de les empreses surt en les 10 primeres posicions per la paraula D.O. Empordà**
- Algunes de les empreses no surten en primer lloc per la seva marca**



**altas-buscadores**  
PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB

**GIRODISSENY**  
LES MILLORS SOLUCIONS PER EL TEU DISSENY WEB

## Soluciones?



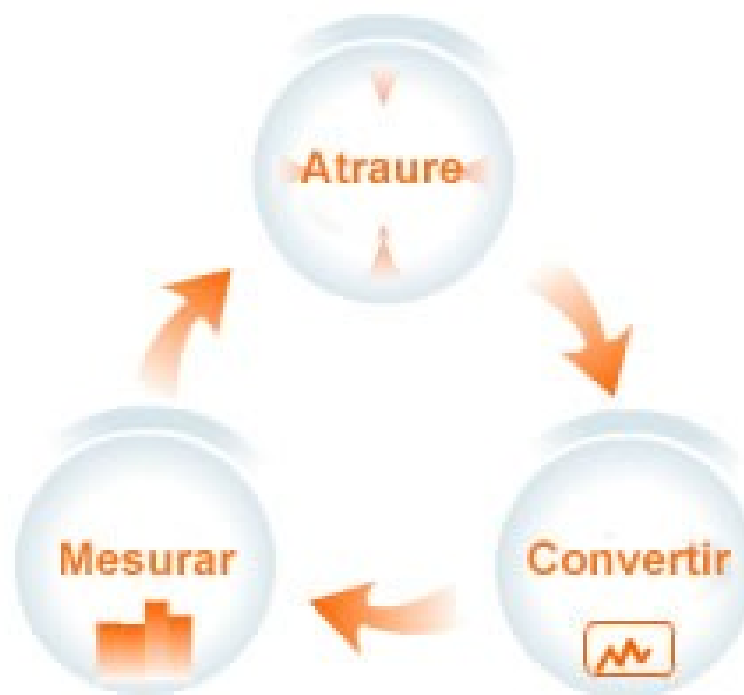


**altas-buscadores**  
PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB

## Visibilitat a Internet (Atraure)

- Buscadors
  - Posicionament orgànic SEO
  - Enllaços patrocinats (Google Adwords) SEM
- Gestió de les xarxes socials/professionals

# Soluciones?



### Mesurar

- Analítica Web
- Quadre de comandament

### Convertir

- Usabilitat, Accesibilitat i Persuasió
- Landing Pages
- Seguiment de conversions



**altas-buscadores**  
PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB



## Gràcies

Carles Ferrer Juanola

Twitter: @karles

Posicionament als buscadors: [www.altas-buscadores.com](http://www.altas-buscadores.com)

Google Adwords i formació : [www.curso-adwords.com](http://www.curso-adwords.com)

Blog: [www.canalseo.com](http://www.canalseo.com)

Disseny web: [www.girodisseny.com](http://www.girodisseny.com)

Més informació i contacte: [info@altas-buscadores.com](mailto:info@altas-buscadores.com)

C/ Eiximenis 16 – 17001 Girona. Tel: 972 215 388